

## Сурдин В.Г. Кто последний за звездой?

Вознестись на небо еще при жизни – заманчивая перспектива. Ну, пусть не душой, так хотя бы именем. Проще говоря, нельзя ли за определенную плату присвоить желанное имя небесному светилу? Например, какой-нибудь звезде. Оказывается, можно! Был бы спрос – будет и предложение. Прав оказался поэт: «Если звезды зажигают, значит это кому-нибудь нужно...» Несколько лет назад нашлись ловкие люди, которым это очень нужно, – звездопродавцы, предложившие покупателям «легкий путь на небеса». Как это обычно бывает, они воспользовались плодами чужого труда и неосведомленностью покупателей: взяли из Интернета звездные каталоги, созданные многолетними стараниями астрономов, и стали за немалую мзду делать вид, что дают «безымянным» звездам имена. Не разобравшись, некоторые любители красивых подарков клюнули на этот обман.

### Звёздная коммерция

О доходности «звёздного рынка» говорит тот факт, что на нем наблюдается конкуренция и звучат взаимные обвинения. Самый раскрученный на этом рынке звездопродавец – АО «Космос–Земля» (<http://www.space-earth.ru/>). Это то самое АО, которое в недалеком прошлом «приземлило» наш космический челнок «Буран» в Парке культуры им. Горького в Москве, а теперь вот за немалые деньги распродает имена звезд. Расценки на этот товар на начало 2008 года перед вами:

- Звёзды от 1<sup>м</sup> до 4<sup>м</sup>, видимые в городе невооруженным глазом (цена договорная)
- Звёзды 5<sup>м</sup>, видимые за городом невооруженным глазом (93 000 руб)
- Звёзды 6<sup>м</sup>, с трудом доступные невооруженному глазу (47 700 руб)
- Звёзды 7<sup>м</sup>, видимые в простой бинокль (22 500 руб)
- Звёзды 8<sup>м</sup>, видимые в простой бинокль (14 970 руб)
- Звёзды 9<sup>м</sup>, видимые в сильный бинокль (9750 руб)
- Звёзды 10<sup>м</sup>, видимые в сильный бинокль (6900 руб)
- Звёзды 11<sup>м</sup> – 15<sup>м</sup>, видимые в телескоп (4500 – 750 руб)

В этом тарифе прослеживается простая закономерность, позволяющая легко оценить стоимость присвоения имен самым ярким звездам: звезды 2<sup>м</sup> стоят порядка 1 млн руб. Для справки: ярких звезд от 1<sup>м</sup> до 4<sup>м</sup> на небе мало – около 600. Многие из них имеют традиционные имена (Полярная, Альдебаран, Спика, Фомальгаут и т.п.), на остальных больших барышей не получишь. Яркие звезды в рекламных целях полезнее дарить знаменитостям, что и происходит. Зато тусклых звезд много: например, звезд 6<sup>м</sup> около 4000, 9<sup>м</sup> около 100 тыс., а 12<sup>м</sup> более миллиона! Если распродать все звезды до 9<sup>м</sup>, без труда заметные в любой бинокль, выручка только за факт «присвоения имени» составит около 1,5 млрд руб. А ведь при покупке каждого имени нужно еще оплатить диплом и его доставку (от 1 до 9 тыс. руб); можно заказать «Паспорт звезды» (ее исторические и физические характеристики) – цена около 6000 руб; фото звезды в рамке – 1500 руб; «Звездный каталог» – от 3 до 12 тыс. руб. Думаю, приведенных цифр достаточно, чтобы оценить размах этого непыльного бизнеса.

А кто занимается этим делом? На титульной странице звездного бизнеса имя ныне покойного Космонавта № 2 Германа Титова. Из нынешних космонавтов некоторые тоже не гнушаются продажей звезд: заявлено, что «документы на звезды, видимые невооруженным взглядом (VIP) вручаются космонавтами РФ». Космонавты всегда были народными героями, а первые космонавты – кумирами. Как можно сомневаться в ценности «Сертификата на право владения наименованием звезды», если под ним стоит подпись президента АО «Космос–Земля» летчика-космонавта генерала Германа Титова, обаятельного и бесстрашного героя космоса.

А ведь эта подпись немало значит. Вот, например, наивная московская газета «Центр-плюс», получив в виде рекламного подарка сертификат о том, что звезде 12,9 звездной величины

из созвездия Андромеды (координаты: склонение  $+25^{\circ} 47' 18''$  и прямое восхождение  $12^{\text{h}} 46^{\text{m}} 40,1^{\text{s}}$ ) дано имя этой газеты, не смогла сдержаться эмоций: «Звезде присвоено имя газеты «Центр-плюс». Сертификат серии 01 № 0021 подписал летчик-космонавт номер два Герман Титов. Это – правда, и потому – фантастика! Никто из нас не ожидал – честное слово! Мы взволнованы» (Центр-плюс, № 32, 22 августа 1997 г.)

И вновь журналисты вспоминают бессмертные слова: «Послушайте! Ведь, если звезды зажигают, значит это кому-нибудь нужно?» Сами ответить на этот вопрос они не решаются. А ведь могли бы, перефразируя классика, спросить: «Ведь если звезды называют, значит это кому-нибудь нужно?» Как видим, нужно! Ведь зажигать звезды – дело хлопотное. Гораздо проще и прибыльнее – навешивать на них ярлыки. Впрочем, даже в таком несложном деле без определенных навыков можно попасть «пальцем в небо». Газету «Центр-плюс» обманули дважды: во-первых, имя этого уважаемого печатного издания не появится на небе, а во-вторых, его попытались присвоить несуществующей звезде. На месте с указанными координатами не существует не только какой-либо звезды, но даже упомянутого выше созвездия! Андромеда лежит совсем в другой части неба.

Выходит, звёздопродавцы торгуют некачественным товаром, на каждом шагу обманывая покупателя (в этом убедится каждый, кто заглянет на их сайты). Разумеется, мне могут возразить: откуда простому космонавту, да еще генералу, знать, что можно продавать, а чего нельзя? Но неужели сам факт торговли звездами не кажется космонавтам чем-то нечистоплотным? Кстати, сами космонавты никогда не выкладывали кругленькую сумму за то, чтобы дать свое имя городу, улице или кратеру на Луне. Их имена попали на карты по заслугам. А космонавт, торгующий именами звезд, – это всё равно, что боевой генерал, торгующий на базаре орденами. Разумеется, не своими орденами, чтобы поддержать голодающих внуков, а наградами, взятыми из общей копилки.

Замечу, что я уже обсуждал эту проблему ровно 10 лет назад (Природа, 1997, № 12), когда продажа имен звезд только набирала обороты. Тогда этот бизнес назывался «присвоением имен звездам». Позволю процитировать себя:

«Название улицам своего города и городам своей страны дает правительство, и оно же служит гарантом того, что названия эти появятся на картах и непременно будут использоваться. Но если некий «продавец звезд» выдал вам справку, что данное светило носит ваше имя, то это еще ровным счетом ничего не значит, поскольку продавец не сможет убедить в этом никого, кроме, может быть, вас доверчивого.

Заманчиво было бы продавать воздух и солнечный свет. Но они есть общее достояние. Было бы недурно приобрести небольшую планету, но и на этот счет существуют международные соглашения, запрещающие объявлять небесные объекты чьей-либо собственностью. Думаю, что грамотный юрист, знаток Закона о защите прав потребителя найдет любопытные моменты в деятельности АО «Космос–Земля».

Насколько я знаю, компетентные органы не заинтересовались деятельностью звёздопродавцев, но сами они учли критику со стороны ученых и не пожелали подпадать под юридические санкции. Сейчас в своей рекламе они честно пишут: «Право продавать звезды не имеет ни одна организация в мире, так как звезды не являются чьей-либо собственностью. Мы предлагаем услугу внесения наименования звезды в каталог, а не продаем звезды».

Но при этом не говорится главного: их каталогом ни один специалист по небу никогда не будет пользоваться, так что купленные имена исчезнут в истории, как вода в песке. Желая хоть как-то оправдать продавцов звездных имен, их бизнес можно было бы отнести в категорию «продажи радости»: клоуны и эстрадные юмористы тоже получают свои деньги за доставленную нам мимолетную радость, исчезающую вскоре без следа. Казалось бы, подарить своему начальнику или новобрачным имя звезды, это всё равно, что дать ребенку воздушный шарик или преподнести любимой букет цветов: шарик лопнет, цветы завянут, но радостное воспоминание останется. Однако о купленном имени звезды будет знать лишь покупатель – и как мы видели, и звезды-то на указанном месте может и не быть. Торговля звездами, во-первых, обман, а во-вторых, оскорбление науки. Трудом великих инженеров создан авторитет отечественной космонавтики; трудом преданных науке астрономов добыты знания о Вселенной и переданы в общественное пользование. Трудом талантливых просветителей создана романтическая привлекательность знаний о космосе, окружающая такие, например, организации, как Московский

планетарий. И весь этот авторитет беззащитно используют звездопродавцы из АО «Космос–Земля» и, кстати, из того же Московского планетария.

У всех, кто столкнулся с коммерческим подходом к именам небесных светил, возникают естественные вопросы:

– Кто же на самом деле дает имена звездам, планетам и прочим астрономическим объектам?

– Можно ли за деньги присвоить звезде имя своей возлюбленной?

– Куда следует сообщать об астрономическом открытии?

– Как и кем будет назван новооткрытый объект?

Эти вопросы волнуют не только астрономов и любителей астрономии, но и всех, кто каждый день слышит как о новых астрономических открытиях, о появлении комет с неизвестными именами (комета Хейла-Боппа, комета Икейя-Секки, астероид Икар, астероид Эрос), так и о возможности купить звезду и дать ей желанное имя.

### ***Кто присваивает имена небесным телам***

Имена звездам, созвездиям и планетам начали присваивать с незапамятных времен. Раньше у каждого народа созвездия и отдельные звезды в них назывались по своему; еще и сейчас бытуют народные названия, например, звездное скопление Плеяды называют Стожарами или Семь Сестер; Ковш Большой Медведицы тоже называют по-разному: Повозка, Лось, Тесло, Плуг, Семь Мудрецов, и т.п. Однако для однозначности научной терминологии в астрономии приняты европейские названия созвездий и арабо-европейские названия звезд. Они закреплены в документах Международного астрономического союза (МАС), объединяющего около 10 тыс. астрономов из 87 стран – практически всех, кто профессионально работает в этой науке. Впрочем, не только члены МАС, но и члены менее крупных объединений астрономов (Европейское астрономическое общество, множество национальных астрономических обществ), и все астрономы вообще, включая также любителей астрономии, в точности следуют этой традиции, подкрепленной международным авторитетом МАС. В чем же она состоит?

#### **1) Названия созвездий**

МАС строго закрепил границы и названия созвездий. Попытки «перекроить небо» – ввести новые созвездия и дать некоторым звездам новые имена – происходили вплоть до середины XIX в. Но в 1922 г. на I Генеральной ассамблее МАС в Риме было решено раз и навсегда определить наименования 88 созвездий, покрывающих всю небесную сферу. На III Генеральной ассамблее МАС (Лейден, 1928) были утверждены границы большинства созвездий. В 1930 бельгийский астроном Эжен Дельпорт опубликовал карты и подробное описание новых границ созвездий. Но и после этого еще вносились некоторые уточнения и только в 1935 г. вопрос о созвездиях был решен окончательно и больше к нему возвращаться не будут.

#### **2) Имена звезд**

По поводу имен отдельных звезд ситуация несколько иная. Не существует никаких официальных документов, регламентирующих их имена. Но есть традиция, которая поддерживается астрономами при составлении карт и атласов звездного неба. Около трехсот ярких звезд имеют собственные имена, в основном – исторические. Это навигационные звезды, которыми издавна пользовались для ориентации путешественники и охотники. Обычно имена звезд очень древние – Сириус, Вега, Бетельгейзе, Альдебаран, ... – часто никто не знает точно, когда они появились. У разных народов одна и та же звезда называется по-разному: например, ярчайшая звезда в созвездии Ориона – Бетельгейзе, что по-арабски значит «подмышка великана», у бушменов называется «Самка антилопы». Вообще же, в арабской и греко-римской традиции, которой следуют современные астрономы, имена звезд часто указывают названия частей тела в фигуре созвездия: Денебола (во Льве) – «хвост льва»; а в Пегасе звезды Алгениб и Маркаб – это «крыло» и «седло»; Фомальгаут (в Южной Рыбе) – «рот рыбы»; Ахернар (в Эридане) – «конец реки», и т.д. Это перевод на арабский указания места звезды в звездном каталоге, включенном Птолемеем в свой «Альмагест».

Самые яркие светила, как правило, имеют несколько имен, у каждого из древних народов – свое. Есть у ярких звезд и несколько научных обозначений в соответствии с каталогами, в

которые они занесены. Например, Капелла – она же  $\alpha$  Возничего (обозначения буквами греческого алфавита появились впервые в каталоге И. Байера, 1603 г.), 13 Aurigae (по каталогу Д. Флемстида, 1725 г.), ADS 3841A (в Каталоге двойных звезд Эйкина, 1932 г.), КЗП I 100460 (в Каталоге звезд, заподозренных в переменности блеска, Москва, 1951 г.) и т.д. Среди такого разнообразия обозначений не всегда удастся понять, что речь порой идет об одном и том же объекте. Поэтому астрономы предпочитают именам звезды ее небесные координаты: значительно проще и надежнее отождествлять объект по его «месту прописки» на небе.

Всего лишь несколько звезд носят имена людей, да и то «неофициально». Это очень тусклые, не видимые невооруженным глазом звезды, к которым сами собой «прилипли» имена астрономов, исследовавших эти светила и обнаруживших у них какие-либо удивительные свойства. Про этих исследователей можно сказать, что они удостоились высшей научной почести – *спонтанной эпонимии*, когда прибор, метод, явление или объект называют чьим-либо именем без всякого на то официального указа. Да и кто может издать такой указ? Кто в праве давать звездам имена?

Народная мудрость учит: «Права не дают – их берут!». Оглянувшись в историю, мы и вправду увидим, что любая насильственная смена власти – революция – в числе первых своих дел давала новые имена улицам, городам, странам, месяцам года и даже ... звездам: так, после 1917 года красный Антарес у нас пытались назвать звездой Великой Октябрьской Революции; не привилось. Навязанные сверху названия живут недолго. В памяти людей остаются заслуженные названия, такие как «закон Ома», «регулятор Уатта» или «лошадь Пржевальского». То, что человек открыл или изобрел, по праву должно носить его имя. Причем эти имена не «даются», а как-то сами «пристают» к изобретениям, открытиям, звездам.

Например, самую массивную среди изученных звезд, которая в почти в 100 раз тяжелее Солнца, называют «горячей звездой Пласскетта», а самую легкую (0,07 массы Солнца) и холодную – «звездой ван Бисбрука». Две близких к нам звезды, быстрее других перемещающихся по небу, называют «летающей звездой Барнарда» и «звездой Каптейна». Белый карлик, обнаруженный одним из первых, называют «звездой ван Маанена», а самую красную звезду-гигант издавна величают «гранатовой звездой Гершеля». Уже в наши дни польский астроном Антонин Пшибыльский (1913–1986), человек с очень интересной судьбой, открыл и исследовал удивительную звезду с необычным химическим составом: в ее атмосфере много гольмия – тяжелого металла, близкого по весу к вольфраму, платине и золоту. Гольмий и на Земле-то настолько редок, что его свойства еще детально не изучены, а ни на одном космическом теле, кроме этой звезды, он вообще не обнаружен! Сам астроном Пшибыльский был чрезвычайно скромным человеком, но с момента его открытия все называют это уникальное светило «звездой Пшибыльского».

Разумеется, никаких дипломов «на право владения» именами звезд их первооткрывателям не давали. Со временем такого рода имена звезд забываются. Остаются лишь их сухие каталожные обозначения, а фамилии старых астрономов, не знакомых нынешнему поколению исследователей, перестают упоминаться. Как видим, в этом вопросе астрономы заметно скромнее биологов, делающих свои имена официальной составной частью названий животных и растений.

### 3) Названия объектов Солнечной системы

Имена людей или мифических героев принято присваивать только объектам Солнечной системы: планетам и их спутникам, астероидам, кометам, а также деталям на их поверхности – горам, кратерам, долинам, и т.п. Например, все планеты и их спутники носят имена из греко-римской мифологии. Лунные кратеры в основном названы именами астрономов, космонавтов и ученых-естествоиспытателей. Практически все названия на Венере посвящены женщинам – как мифическим, так и реальным. Прежде чем присвоить новое имя, его обсуждает международный коллектив астрономов, членов рабочей группы по названиям астрономических объектов МАС. Они следят, чтобы «на небо» попадали достойные люди. Деталю поверхности планет обычно присваиваются имена уже умерших людей, причем имя объекта утверждается не ранее, чем через 3 года после смерти человека, чтобы успело сложиться объективное отношение к его личности. В виде исключения используются имена ныне здравствующих людей при наличии несомненных заслуг: например, некоторые кратеры на Луне носят имена космонавтов и астронавтов.

Несколько другая традиция сложилась и с названиями астероидов – малых планет размером от нескольких сотен километров до совсем крошечных, в несколько десятков метров. В основном новые астероиды открывают астрономы-профессионалы, поскольку для этого

необходимы большие телескопы. Астероиду присваивается порядковый номер и затем первооткрыватель может присвоить ему имя – без всякого обсуждения, но не раньше, чем открытие будет подтверждено и орбита вычислена. Первые астероиды были открыты в начале XIX века и, продолжая планетную традицию, им тоже стали давать мифологические имена – Церера, Паллада, Юнона, Веста... Но астероидов обнаруживали всё больше, таких имён не хватало и им стали присваивать имена людей, как ушедших из жизни, но оставивших свой добрый след в истории человеческой, так и ныне здравствующих, но, разумеется, достойных.

Любопытно, что, назвав первые астероиды именами мифических женщин, астрономы уже не могли остановиться и продолжали искать для астероидов только женские имена. В крайнем случае, переделывали мужское имя на женский лад: так появились, например, Эдисона, Владилена (в честь В.И. Ленина), Симеиза (в крымском Симеизе находится известная обсерватория, в которой были открыты многие астероиды), Ефремиана (в честь Ивана Антоновича Ефремова) и др. Долгие годы лишь астероидам с необычными орбитами присваивались мужские имена, например, Гермес. Однако позднее от этой традиции отошли и названия астероидов стали точно повторять имена людей: Эвклид, Стравинский, Вивальди, Клэптон, ван Гог, Юрка, Ефремов (в честь астрономов Ю.С. Ефимова<sup>72</sup> и Ю.Н. Ефремова)... В последние годы для поиска астероидов созданы автоматические комплексы (телескоп + компьютер); количество открываемых ежегодно астероидов резко возросло, и многие из них пока не получили имен.

Иная ситуация с именами комет. Эти огромные глыбы замороженных газов прилетают к Солнцу издалека, на короткое время разогреваются его лучами и начинают интенсивно испаряться, демонстрируя всем желающим свои газо-пылевые хвосты и давая астрономам редкую возможность изучать древнейшее вещество Вселенной, застывшее когда-то в ядре кометы. Упустишь эту возможность – промчится комета мимо Солнца и навсегда уйдет вдаль. Поэтому, чтобы стимулировать поиск комет и не пропустить ни одну, им присваивают имена первооткрывателей. Часто это бывают любители астрономии, готовые провести тысячи ночей у телескопа, чтобы принести пользу науке и, разумеется, оставить в ней свое имя.

Первая из названных комет носит имя Эдмонда Галлея, знаменитого тем, что он первым догадался о её периодическом возвращении к Солнцу через каждые 76 лет и верно предсказал ее очередной визит, чем сильно укрепил авторитет ньютоновой механики. Затем идут кометы известного «ловца хвостатых светил» Шарля Мессье и другие. Иной раз комета носит два или даже три имени; это означает, что она была независимо и почти одновременно открыта несколькими астрономами. Правда, недавно решено было ограничиваться в названиях комет двумя именами ее первооткрывателей. Например, комета Веста–Когоутека 1993 г. была открыта европейскими профессиональными астрономами Рихардом Вестом и Любошем Когоутеком. Многие своими глазами видели изумительно яркую и неторопливую комету, украшавшая наш небосвод зимой 1996–97 гг. Ее открыли американские любители астрономии Алан Хэйл (Клаудкрофт, шт. Нью-Мексико) и Томас Бопп (Глендэйл, шт. Аризона). Поэтому ее назвали «комета Хейла–Боппа».

В последние годы возможности для поиска комет расширились. Если раньше для этого увлечения требовался телескоп и место с хорошими условиями для наблюдения, то теперь можно получать через Интернет свежие фотографии неба и исследовать их при помощи компьютера. Особенно продуктивным оказалось изучение фотографий окрестностей Солнца, передаваемых с борта космической обсерватории SOHO. Уже немало любителей астрономии, в том числе и российских, открыли «свои» кометы на этих снимках, полученных через Интернет.

### ***Можно ли продавать и покупать имена звезд***

Разумеется, никто, даже Международный астрономический союз не обладает официальной монополией на имена звезд: если вы хотите называть Полярную звезду именем своей возлюбленной или тещи, никто вам этого не запретит. Вы можете сообщить это имя своим знакомым и, если ваша идея им понравится, то и они вправе называть эту звезду так же, как вы.

---

<sup>72</sup> Астероид Юрка его открывателем астрономом Н.С. Черных из Крымской астрофизической обсерватории был назван в честь своего коллеги Юрия Ефимова; фамилия при этом не использовалась потому, что уже существовал астероид Ефимов, названный в честь первого русского авиатора Михаила Ефимова. Шуточная форма «Юрка» использовалась, возможно, еще и потому, что этот астероид был открыт 1 апреля (1976 года). – *Прим. оформ.*

Повторим однако, что помимо них, никто её так называть не будут – в своих каталогах и небесных картах астрономы оставят всё без изменения. Однако торговля именами звезд приняла сейчас такие масштабы, что Международному астрономическому союзу (МАС) и национальным астрономическим организациям пришлось обратить на это внимание и разместить на своих сайтах в Интернет специальные страницы, посвящённые практике присвоения имен небесным объектам и незаконности торговли ими. Вот выдержка из такого обращения на сайте МАС:

«Международный астрономический союз получает всё увеличивающийся поток писем от частных лиц, желающих купить звезду или присвоить ей имя. МАС знает, что некоторые коммерческие предприятия предлагают такие услуги за плату. На самом же деле эти «имена» не имеют ни формальной, ни официальной ценности. Генеральному секретарю МАС стало известно, что некоторые из этих компаний сообщают клиентам, что МАС знает, одобряет и даже сотрудничает с ними в деле торговли именами звезд. МАС категорически заявляет, что такие сообщения являются ложью и не имеют под собой никаких оснований. Во всех случаях, ставших известными МАС, мы посылали компании письменное заявление о том, что все ссылки на МАС незаконны и должны быть немедленно прекращены. Если компания, несмотря на предупреждение, продолжает свою скверную практику, то это является бесстыдным правовым нарушением, которым должно заинтересоваться центральное или местное агентство по защите прав потребителя. Некоторые агентства уже провели свои мероприятия против таких фирм».

Таким образом, покупать имена звёзд можно – всегда найдутся желающие вам их продать. Но вот продавать их, как выясняется, нельзя, во всяком случае, не уведомив покупателя о том, что это имя никем и никогда не будет употребляться, а лишь останется в компьютере фирмы продавца. Как же в таком случае можно «поместить на небо» желанное имя, например, свое? Единственный способ – оказать выдающуюся услугу человечеству, например, сделать астрономическое открытие.

### ***Как и куда сообщать об астрономическом открытии***

Сообщения любителей астрономии о вспышках новых и сверхновых звезд, о появлении комет, о наблюдении редких астрономических явлений очень ценны: в истории астрономии известно множество случаев, когда интересные явления были замечены именно любителями, а не профессионалами. Быстрое и правильное сообщение о таком открытии помогает более полно исследовать явление с помощью профессиональных средств многих обсерваторий мира.

Чтобы сообщить об открытии, нужно связаться с Центральным бюро астрономических телеграмм Международного астрономического союза. Наилучший способ связи – электронное письмо, которое следует послать по адресу: [cbat@cfa.harvard.edu](mailto:cbat@cfa.harvard.edu). Эти письма постоянно просматриваются сотрудниками Бюро. Используя возможности Интернет, можно сделать сообщение, просто заполнив форму по адресу: <http://cfa-www.harvard.edu/iau/cbat.html>. По этому же адресу можно получить информацию о последних открытиях, размещенную в циркулярах МАС. При желании сделать сообщение на русском языке, его следует отправить в Российское бюро астрономических сообщений по адресу: [samus@sai.msu.ru](mailto:samus@sai.msu.ru). Его проверят и отправят в Центральное бюро, но это потребует времени.

Если электронная почта недоступна, то можно позвонить по телефонам (001-617)-495-7244 или -7440, или -7444, но по этим номерам нет круглосуточного дежурства, они могут и не ответить. При желании сделать сообщение по-русски следует звонить в рабочее время в Государственный астрономический институт им. П.К. Штернберга (ГАИШ) в Москве (095)-939-3318. Желательно продублировать его письмом в Центральное Бюро по адресу: 60 Garden St., Cambridge, MA 02138, USA; или в ГАИШ по адресу: Астрономический институт, ком. 58, Университетский пр-т, 13, Москва 119899, Россия.

При сообщении о любом новом объекте – комете, вспышке новой звезды и т.п., – следует указать дату и время наблюдения, место наблюдения, прямое восхождение и склонение объекта (с указанием эпохи), его звездную величину, а также дать краткое словесное описание явления. Дату и время желательно указать по Гринвичу, но можно и по местному времени крупных городов (например, по Московскому времени). При невозможности точно определить небесные координаты объекта (для этого требуется хорошая звездная карта), следует указать положение относительно ярких звезд известных созвездий. Наблюдатели с недостаточным опытом визуаль-

ных наблюдений должны еще раз проверить свои наблюдения перед тем как связаться с Центральным бюро или ГАИШ.

Опытным наблюдателям желательно провести фотографирование нового объекта. При фотографическом открытии очень желательно подтверждение вторым изображением (чтобы не принять за новый объект изображение случайного блика или брак фотоэмульсии). В случае новой кометы должна быть указана скорость движения как по прямому восхождению так и по склонению.

### *Послесловие*

Недавно ко мне в Астрономический институт позвонил незнакомый молодой человек. Представившись «простым российским коммерсантом», он вежливо спросил: «Где можно купить звезду?» По затянувшемуся в ответ молчанию он понял, что вопрос поставил меня в тупик, и пояснил: «Разумеется, не саму звезду, а ее название. Я хотел бы, чтобы имя моей жены присвоили одной из звезд. Я слышал, что это возможно. Деньги у меня есть, но обращаться к проходимцам не хочется. Поэтому позвонил сразу вам – астрономам. Ведь звезды – это ваш бизнес?»

Я согласился, что изучением звезд мы, действительно, занимаемся, но присваивать звездам названия, да еще за деньги – такой «услуги» у нас нет. «Как же так? – изумился мой собеседник, – Я сам видел объявления о том, что можно купить имя для звезды. Кажется, такие фирмы есть в Парке культуры и при Московском планетарии. Но я решил, что у вас-то это будет надежнее». Мы поговорили еще минут пять; я объяснил, а умный человек понял ситуацию. «Жаль, – сказал он, прощаясь, – хотел подарить звезду любимому человеку, но теперь понимаю, что за деньги имя звезде не дашь. Ну что же, буду искать другой подарок».

Я пожелал своему собеседнику удачи и подумал, что скорее всего мое пожелание сбудется: во-первых, у молодого коммерсанта есть чутье на грязный бизнес – недаром он не «клянул» на посулы фирм, торгующих звездами; а во-вторых, это культурный и даже поэтический человек – решил достать для любимой звезду с неба! Для такого человека сердца людей будут открыты, а в бизнесе это немаловажно. И еще мне вспомнилось, что в давние времена монахи продавали индульгенции, дающие право душе покупателя попасть после смерти на небо независимо от наличия на ней грехов. Нынешние «продавцы звезд» обещают еще при жизни покупателя поместить его имя на небесах. Однако вход туда всегда был открыт не богатым, но достойным.